

ADWORDS

VERSUS

FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

2 ADVERTENTIEPLATFORMEN VERGELEKEN



Relevantie

Zeer relevant, want mensen zoeken nú op een specifiek product/dienst.

Relevantie

Minder relevant, want mensen zoeken niet naar een specifiek product/dienst.

Kosten

Adverteren in AdWords wordt duurder, zeker in competitieve markten.

Kosten

Facebook & Instagram zijn betaalbare alternatieven.

Conversies

Conversiegericht. Display Netwerk is een optie om te werken aan naamsbekendheid.

Conversies

Minder conversiegericht. In eerste instantie meer gefocust op vergroten naamsbekendheid.

Features

Recente features: Promotie extensies & Custom intent audiences.

Features

Recente features zoals Carousel Ads en Instagram Stories.

Remarketing

Diverse opties: Remarketing voor Search, Remarketing in het Display Netwerk & Dynamische product remarketing.

Remarketing

M.b.v. de Facebook pixel kun je bezoekers van je website targeten met als doel meer likes of conversies.